

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

Clever Style





# INDICE

**01** Clever Style e la sostenibilità

**02** Tradurre il Made in Italy in iniziative concrete

**03** Le persone: Unicità e talento

**04** Ambiente e comunità locali

Nota Metodologica  
GRI Content Index

## Lettera del Presidente

Scrivo questa lettera introduttiva al nostro primo Bilancio di Sostenibilità in un momento storico che non ha precedenti, il biennio trascorso ha messo a dura prova sia il nostro saper fare che la possibilità di rapporti personali con i nostri Clienti e Fornitori, necessari per la nostra tipologia di prodotto e ci ha insegnato l'attenzione ai possibili cambiamenti che esulano dalla normale programmazione.

Per questo motivo la centralità della persona e del suo benessere, è risultato fattore preponderante per lo sviluppo e continuità dell'Azienda. Abbiamo implementato nuovi modi di lavorare, creando nuove connessioni e digitalizzato persino il pensiero.

Noi da sempre abbiamo messo in primo piano la persona e il suo benessere, la sua professionalità fornendo il continuo aggiornamento per affrontare il cambiamento del mercato, sviluppando insieme sempre nuove idee e analizzare sogni e bisogni dei Clienti sempre coinvolgendo l'intero Team Aziendale, creando nuovi stimoli ed emozioni.

Siamo riusciti a consolidare un patrimonio di conoscenza, talento e creatività volta a dare un servizio di eccellenza, sempre attenti alla sostenibilità e alla cura della persona, mantenendo inalterate le necessità primarie e i rapporti sociali di ognuno, il nostro prodotto è lo specchio di questa nostra scelta.

Gli anni trascorsi, con il Concordato in Continuità in fase di chiusura, non sono stati facili per la Clever Style, ora grazie alla fiducia dei nostri Clienti, dei nostri Fornitori, e soprattutto alle nostre Persone che hanno appoggiato il progetto, siamo in pieno rilancio e con una programmazione futura forte e fiduciosa.

Nelle righe di questo Bilancio di Sostenibilità troverete il nostro mondo, aperto come lo è il nostro pensiero e collaborativo con tutti gli attori che gravitano attorno all'Azienda. Nella nostra missione sono importanti i rapporti umani, i rapporti con l'ambiente e come preservarlo, l'utilizzo sostenibile e intelligente delle risorse, l'eliminazione degli sprechi, il riutilizzo delle materie prime e tutto quanto si possa fare di altro per il benessere della persona, compreso il nostro appoggio per le iniziative sociali che creino positività nei rapporti.

*Il nostro mondo non è utopia ma solida realtà*  
**Giancarlo Torreggiani** - Presidente





# 1. Clever Style e la sostenibilità

La Società

La materialità e gli stakeholder

L'Agenda 2030 e gli SDGs

## 1.1 La Società

Clever Style S.r.l. (di seguito "Clever Style", "Azienda" o "Società") viene **fondata** da Giancarlo Torreggiani e Fabio Cerioni **nel febbraio 2009** ed è una piccola impresa operante in Italia con sede legale nella regione Marche, nel comune di Ostra (AN).

La Società è impegnata nella **produzione e commercializzazione di capi d'abbigliamento, maglieria esterna e accessori in maglia** contraddistinti da un alto valore qualitativo per i propri clienti e, al contempo, capaci di generare valore nel contesto della propria value chain. Clever Style vanta una lunga esperienza nel settore della maglieria, grazie ad un team capace di innovarsi nel tempo, **distinguendosi nel mercato per la cura del dettaglio e la ricerca della miglior materia prima tipiche del Made in Italy.**

L'expertise di Clever Style, **operante in un'ottica B2B**, spazia dalla manifattura conto terzi alle attività di prototipia, consulenza commerciale, supporto per il campionario, ricerca e sviluppo correlate all'innovazione di prodotto e all'individuazione di materie prime innovative, modellistica, controllo qualità, logistica, gestione del magazzino campionari e produzione. Grazie al proprio know-how Clever Style è riuscita a costruire **collaborazioni continuative con importanti brand del lusso internazionale.**

### L'azienda in numeri

Nel 2021 Clever Style ha **generato un valore economico pari a 3.420.474 Euro**, impiegando complessivamente **16 dipendenti**. Clever Style si avvale inoltre di una consulente commerciale estero che tratta i rapporti commerciali con i clienti esteri. La clientela di Clever Style è composta da brand di lusso del settore fashion e i **principali mercati serviti sono Francia, Svezia, Belgio, U.S.A., Italia, Regno Unito e Danimarca**. Nel 2021 Clever Style ha commercializzato **oltre 54.000 capi di abbigliamento**, coinvolgendo per lo svolgimento della propria attività **63 fornitori italiani** (laboratori di tessitura e di confezione e lavanderie/stirerie).

# 3.420.474 EURO

## VALORE ECONOMICO GENERATO

# 54.000

## CAPI DI ABBIGLIAMENTO REALIZZATI



### MERCATI SERVITI:

Francia, Svezia, Belgio, U.S.A.  
Italia, Regno Unito e Danimarca

# 63

## FORNITORI COINVOLTI



OLTRE IL 90%  
SITUATI NELLA  
REGIONE MARCHE

# NUMERO DI DIPENDENTI 16



DONNE



UOMINI

## Una storia dalle origini profonde

**Clever Style nasce nel 2009**, fondata dai due allora soci Giancarlo Torreggiani e Cerioni Fabio, **si specializza nella produzione di maglieria esterna avendo da subito come clienti importanti brand del lusso nazionale e internazionale** grazie all'esperienza ultratrentennale maturata nel settore e alla continua voglia di innovazione e sperimentazione.

**Le origini vengono dai lontani anni '50** quando la zia di Giancarlo, Tersilia, riesce ad acquistare una macchina a mano di tessitura con l'aiuto dei genitori e degli altri 10 fratelli, con la promessa che, se le cose fossero andate bene, ci sarebbe stato benessere per tutti. Così fu, qualche anno dopo, con il marito Guido Fratini, nasce il Maglificio Monte Bodio e nel 1977, fedele alla promessa fatta, entra a far parte dell'organico Giancarlo e pochi mesi dopo, anche se non parente, Fabio Cerioni.

L'Azienda si allarga, cambiano i nomi, le tipologie di Società, i volumi aumentano e si arriva a fare fino a 1,2 milioni di capi in un anno, dando lavoro e benessere al Comune di Ostra e limitrofi. Poi nel '90 la chiusura, forse l'inesperienza di gestire la momentanea crisi ha fatto sì che sparisse una delle più belle, organizzate e prolifiche Azienda tessile Italiana. Giancarlo e Fabio decidono di recuperare il recuperabile e soprattutto non disperdere il Know how e tra varie forme societarie e collaborazioni arrivano al 2009 con la nascita della Clever Style, portandosi dietro un bagaglio di esperienze appetibile ai migliori clienti Italiani e Internazionali.

La storia deve continuare e **Giancarlo Torreggiani**, rimasto socio unico, **si prefigge di salvaguardare quel know how che è stato salvato nel '90**, ed ha prodotto negli anni persone che a loro volta proseguiranno l'insegnamento ai nuovi candidati appassionati di maglieria.



## Mission, vision e valori

Clever Style ha, tra i suoi obiettivi primari, quelli di agevolare uno **sviluppo inclusivo e sostenibile** a livello locale, accrescendo il benessere della comunità in cui opera.

La Società si impegna ad adottare un approccio olistico, che mira al benessere di tutte le figure coinvolte a tutti i livelli, prestando particolare attenzione agli aspetti etici legati a una **gestione aziendale rispettosa della dignità di dipendenti e collaboratori**, seguendo pratiche commerciali consapevoli per ottenere salari equi, parità di genere e crescita professionale.

L'impegno di Clever Style si estende altresì a tutte le risorse materiali ed immateriali, attraverso l'implementazione di una cultura aziendale che consideri centrale non solo la realizzazione di un prodotto di qualità, ma anche il **rispetto dell'ambiente, del territorio e delle risorse** impiegate per addivenire a un determinato manufatto.

La mission aziendale, che si riflette nelle scelte commerciali e produttive, è quella di **contribuire alla riaffermazione del territorio marchigiano come centro di eccellenza per la maglieria**, primato detenuto negli anni '60/70 del secolo scorso e, successivamente, venuto meno a causa del fenomeno dell'offshoring.

In questo senso, Clever Style è impegnata nella realizzazione di prodotti in maglia di alta qualità che **rispecchino il territorio, il savoir-faire di dipendenti, collaboratori e fornitori e che siano coerenti ai sogni e ai bisogni dei clienti**, anche grazie e in virtù della continua ricerca.

Particolare risalto, peraltro, riveste la scelta dei fornitori: onde assicurare una filiera cortissima e la realizzazione di un prodotto Made in Italy a "km 0", la Società **collabora in modo prevalente con realtà operanti sul territorio marchigiano**. Ciò consente, da un lato, di fare rete con realtà affini consentendone la sopravvivenza sul mercato e, dall'altro, di preservare il know-how locale, che si tramanda da generazioni.

Valori, principi, standard e norme di comportamento a cui Clever Style ispira la propria attività sono enucleati nel **Codice Etico e di Condotta** (nel seguito anche "Codice"), adottato dal Consiglio di Amministrazione dell'Impresa nel novembre 2021 (per un approfondimento sul Codice Etico, si rimanda al Capitolo 2). In particolare, i principi di seguito illustrati ispirano l'agire quotidiano di Clever Style.



**Valore alla sapienza degli artigiani marchigiani:** la manualità rappresenta un pregio fondamentale, che fa sì che Clever Style e i suoi dipendenti e collaboratori operino con estrema cura, fedeli a una filosofia che esalta l'artigianalità, la creatività e il saper fare.



**Qualità, ricerca e innovazione orientati al cliente:** l'utilizzo di materie prime di eccellenza, il costante rinnovamento dietro ciascuna delle lavorazioni e un meticoloso controllo di qualità lungo tutto il processo produttivo contraddistinguono i rapporti tra Clever Style e i propri clienti.



**Modello imprenditoriale a vocazione etica e umanistica:** Clever Style pone l'uomo e la sua dignità al centro dell'impresa, favorendo l'espressione della creatività e della maestria dei singoli, senza delocalizzare la produzione verso contesti a minor tutela salariale, sociale e ambientale.

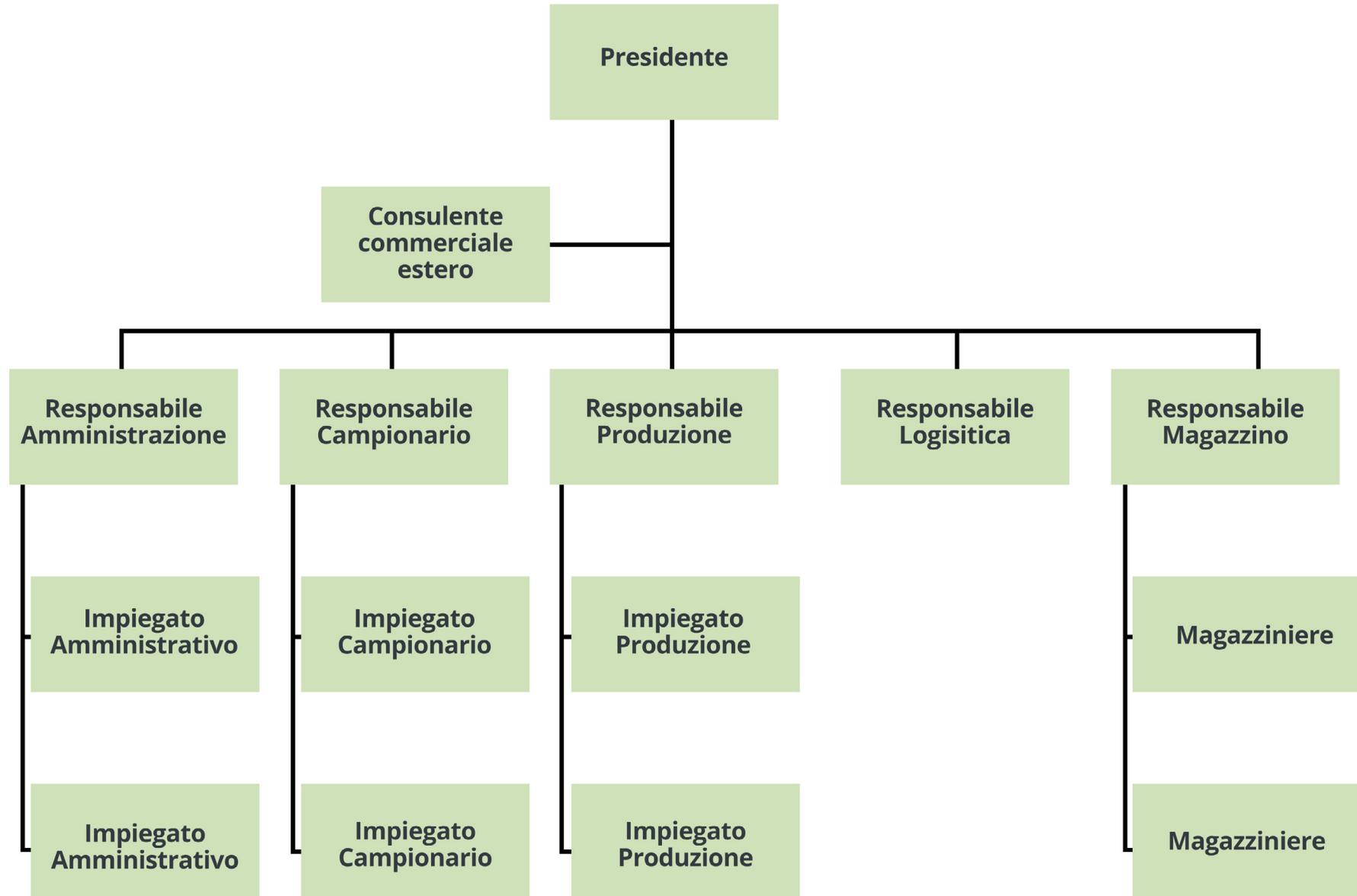


**Attenzione per la comunità:** vivere e lavorare in un piccolo borgo dell'entroterra marchigiano consente di operare in conformità alla solida tradizione della manifattura locale, affinando la capacità di ascolto, l'attenzione per esigenze, gusti e sensibilità della comunità e dei clienti.



**Onestà e correttezza nei rapporti con i fornitori:** oltre alla vicinanza territoriale e alla competenza professionale, i partner di Clever Style sono contraddistinti da sinergie valoriali. Le collaborazioni instaurate sono di lungo periodo, con modalità di organizzazione del lavoro e remunerazione equi.

L'organigramma aziendale



## 1.2 La materialità e gli stakeholder

Prendendo come spunto di riferimento quanto indicato dalla *ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale* e dai *GRI Standards*, Clever Style ha implementato un'analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l'azienda in ambito di sostenibilità. Il processo di analisi di materialità, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a Clever Style di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. L'analisi rappresenta per Clever Style un passaggio sostanziale nel delineare il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità.

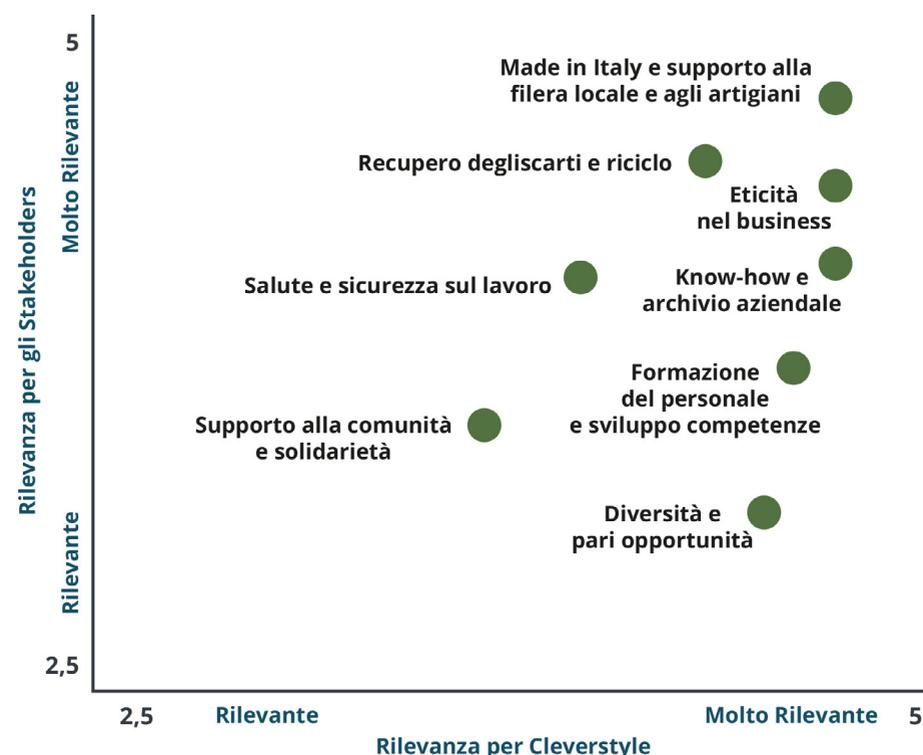
Per materialità si intendono gli aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale maggiormente significativi per un'organizzazione e per i suoi stakeholder. Per questo motivo, il processo di analisi di materialità è partito con l'individuazione degli stakeholder prioritari per Clever Style. Attraverso un questionario online sottoposto alla direzione aziendale e ai referenti delle principali funzioni aziendali sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per l'organizzazione.

Successivamente, Clever Style ha condotto un'analisi volta a definire il contesto di sostenibilità nel quale opera l'azienda. Prendendo in considerazione diverse fonti informative sono stati analizzati sia l'ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per Clever Style. Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l'organizzazione ha portato all'individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali potenzialmente rilevanti per Clever Style.

Si è poi proseguito, attraverso un questionario online sottoposto alla direzione aziendale e ai referenti delle principali funzioni aziendali, con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l'analisi di contesto. Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 "non significativo" a 5 "prioritario"), il management aziendale si è espresso fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza sia dal punto di vista interno, dell'azienda, sia dal punto di vista esterno, sulla base della percezione degli

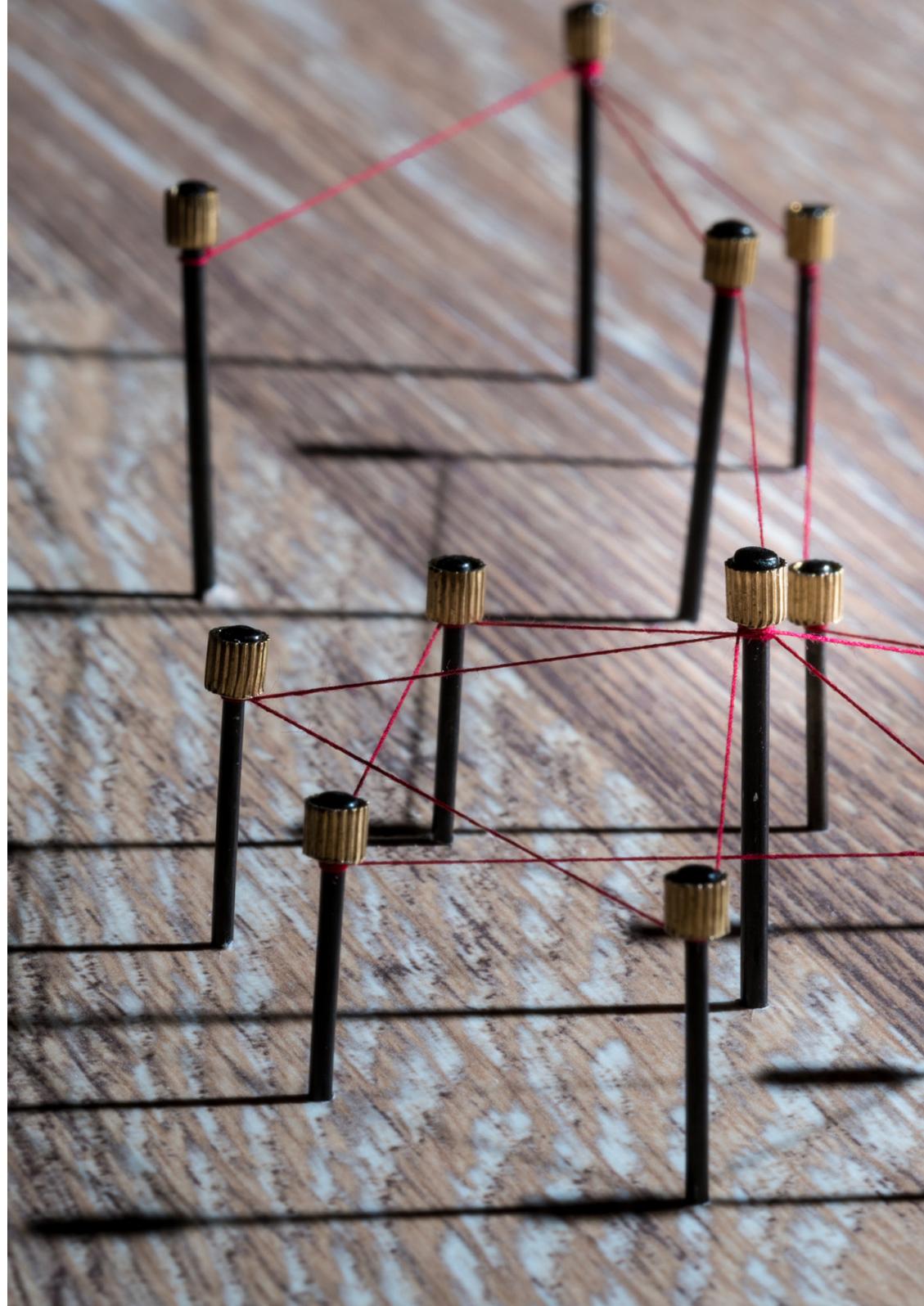
stakeholder aziendali con cui ciascun referente intrattiene un dialogo continuo.

Clever Style ha così identificato una rosa di **8 temi materiali** che vengono rendicontati e approfonditi all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità. I temi materiali sono riassunti all'interno della **Matrice di Materialità** nel seguito graficamente rappresentata, risultato finale dell'analisi di materialità condotta, dove sull'asse orizzontale è indicata la significatività dei temi per l'azienda, mentre sull'asse verticale la rilevanza per gli stakeholder.



La “mappa degli stakeholder” di seguito riportata costituisce il primo esito di questa attività di analisi e ha rappresentato un importante momento di riflessione per ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni aziendali su ciascuna categoria di stakeholder individuata.

Clever Style aderisce, in qualità di azienda associata, alle seguenti associazioni di categoria: Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA), Confapi e Confartigianato.



## 1.3 L'Agenda 2030 e gli SDGs

A livello istituzionale, l'iniziativa più importante sul tema della sostenibilità riguarda l'adozione, nel 2015, dell'**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile** da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, un documento programmatico che ha delineato gli impegni globali per lo sviluppo sostenibile. Nello specifico l'Agenda globale individua **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 target, che rappresentano una vera e propria call to action per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. I 17 SDGs sono rivolti ad una pluralità di attori tra cui le imprese.

Le attività messe in pratica da Clever Style in ambito di sostenibilità possono dare un contributo al raggiungimento di alcuni degli obiettivi definiti dall'Agenda 2030. Per questo, al fine di poter identificare e rendicontare all'interno del presente Bilancio il **contributo che l'azienda può dare al raggiungimento degli SDGs**, abbiamo svolto un'analisi di raccordo tra i GRI selezionati per una completa rendicontazione di sostenibilità aziendale e gli SDGs, seguendo le indicazioni del documento "Linking the SDGs and the GRI Standards". Tale documento mappa i 17 SDGs e i relativi 169 target ad essi connessi rispetto agli Standard e alle informative GRI applicabili a ciascuno di essi, con l'obiettivo di guidare le imprese nel valutare al meglio il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi globali. Gli SDGs così individuati sono stati ulteriormente selezionati e **calati nella realtà Clever Style collegandoli ai principali temi materiali in cui l'azienda si impegna a promuovere uno sviluppo sostenibile**, come rappresentato nella tabella nel seguito riportata.

IL CONTRIBUTO DI CLEVER STYLE AGLI SDGs	
SDGs	Are d'intervento: temi materiali
	Formazione del personale e sviluppo competenze
 	Diversità e pari opportunità Formazione del personale e sviluppo competenze
	Made in Italy e supporto alla filiera locale e agli artigiani Formazione del personale e sviluppo competenze Supporto alla comunità e solidarietà
 	Supporto alla comunità e solidarietà
	Recupero degli scarti e riciclo



## 2. Tradurre il *Made in Italy* in iniziative concrete

Made in Italy e supporto alla filiera locale e agli artigiani

Know-how e archivio aziendale

Eticità nel business

## 2.1 Made in Italy e supporto alla filiera locale e agli artigiani

Il meta-brand “Made in Italy” è da sempre sinonimo di lusso e qualità e viene associato a diverse peculiarità: dallo stile unico e sofisticato, alla qualità della manifattura derivante da una lunga tradizione artigianale, passando per la produzione su piccola scala, spesso basata su imprese familiari e localizzata in territori specifici. Per Clever Style l’espressione “Made in Italy” è, soprattutto, **il risultato di tutti i valori in cui l’impresa crede e si fonda**, nonché uno strumento per analizzare e capire come una piccola realtà italiana possa avere un ruolo da protagonista sul mercato internazionale, puntando sui propri valori e sulla sostenibilità.

La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti da Clever Style ai propri clienti dipendono in gran parte dal rapporto con i partner lungo la catena di approvvigionamento. Per questa ragione, l’impresa considera i fornitori uno stakeholder di primaria importanza e ha instaurato **relazioni commerciali solide e durature**, nel rispetto dei principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità. La finalità ultima cui l’impresa tende è quella di creare relazioni di fiducia nonché occasioni di miglioramento reciproco, dando importanza alla continuità e all’affidabilità qualitativa ed economica delle controparti.

Per ciascun fornitore viene effettuata un’accurata valutazione dei livelli di qualità delle prestazioni e convenienza, così da garantire sempre prodotti e lavorazioni eccellenti al Cliente finale, insieme a un **giusto rapporto qualità/prezzo**.

La catena di fornitura si compone di 63 fornitori diretti e oltre 90 sub-fornitori. I fornitori diretti con cui Clever Style collabora sono rappresentati da **tessiture, confezioni, lavanderie e stirerie**. È inoltre significativo sottolineare che **tutti i fornitori diretti di Clever Style sono aziende artigiane o piccole imprese**.

**L’italianità e la valorizzazione delle eccellenze del territorio marchigiano** rappresentano un criterio centrale nella costruzione dell’offerta di Clever Style, che per questo predilige la collaborazione con fornitori locali. Riuscire a individuare fornitori prossimi all’impresa rappresenta un elemento di valore, al fine di stabilire rapporti di fiducia e collaborativi grazie ai quali

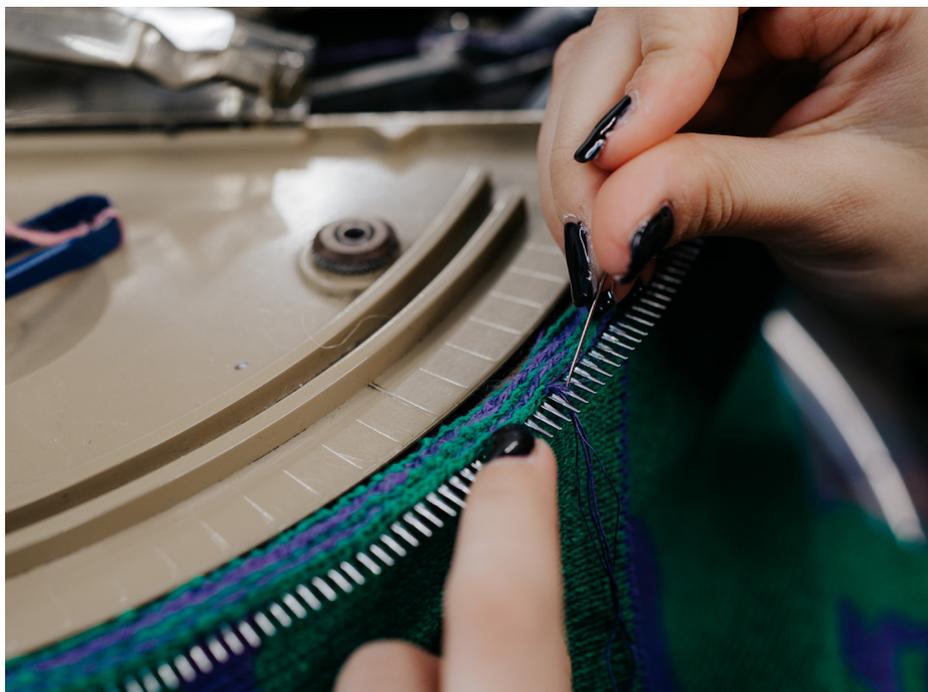
intraprendere un percorso di miglioramento continuo, generare valore per la comunità e il territorio di riferimento, oltre che ridurre gli impatti ambientali. Infatti, **con riferimento ai fornitori diretti risultano tutti ubicati su territorio italiano, di cui oltre il 90% (57 su 63) è ubicato all’interno della regione Marche e oltre il 42% (27 su 63) nella provincia di Ancona**, quindi a una brevissima distanza territoriale da Clever Style.



Complessivamente, nell'esercizio 2021, i **costi sostenuti da Clever Style per lavorazioni esterne** affidate ai propri fornitori diretti **ammontano a 2.161.337,77 Euro**.

Inoltre, vengono assicurate **modalità di pagamento tempestive**, in conformità agli accordi commerciali.

Nel condurre le negoziazioni economiche con i propri fornitori, Clever Style basa la propria attività sui principi di proporzionalità e reciproca correttezza delle prestazioni, evitando di imporre - direttamente o indirettamente - condizioni contrattuali ingiustificatamente gravose. Al fine di assicurare continuità lavorativa e in ottica di **partnership di lungo periodo**, l'Impresa **organizza con anticipo lavorazioni e produzioni**, attraverso una programmazione a medio termine, per assicurare una **copertura continua anche durante i periodi dell'anno meno intensi** dal punto di vista produttivo.



## 2.2 Know-how e archivio aziendale

L'heritage di Clever Style è rappresentato dal proprio patrimonio culturale materiale e immateriale e si compone quindi di manufatti, ma anche di prassi, rappresentazioni, influenze, riferimenti, passaggi storici, know-how. Un bacino culturale in continua evoluzione, che viene tramandato di generazione in generazione; un lascito del passato costantemente aggiornato e ridefinito nel tempo, ispirazione per il futuro, fonte di stimoli attraverso la ricontestualizzazione nel presente.

Clever Style, ben radicata nella cultura artigianale e creativa marchigiana, **infonde il proprio heritage in tutti i suoi prodotti** attraverso la qualità e la ricerca dei materiali, l'evoluzione della creatività e del savoir-faire legato alle lavorazioni artigianali. Tali conoscenze e competenze si traducono in un know-how unico ed eccellente, che consente di accompagnare il cliente verso la realizzazione dei propri "desideri", sia stilistici che di prodotto.

Al fine di poter tramandare la conoscenza di generazione in generazione, le **figure aziendali con maggior longevità professionale** (che contano dagli oltre 20 fino ai 35/40 anni di esperienza lavorativa) svolgono sistematicamente attività di **formazione on the job**. Ciascun operatore "senior" ha in carico uno o due giovani professionisti, ai quali infonde la propria conoscenza in merito alle tecniche di maglieria, alla manifattura e ai processi produttivi all'interno del maglificio.

Inoltre, al fine di poter accrescere la competenza dei lavoratori neo-assunti in ambito di processi manifatturieri legati alla maglieria e uso dei macchinari dedicati, Clever Style finanzia interamente la partecipazione al "**Corso di Maglieria Professionale**", un **percorso formativo**, dal taglio **teorico-pratico** volto alla formazione delle nuove generazioni di artigiani e artisti della maglieria. Le modalità formative e la struttura del corso ricalcano le pratiche già adottate da Clever Style all'interno dell'azienda: essendo destinato a un numero limitato di partecipanti, permette infatti di seguire ciascuno da vicino, ottimizzando al meglio il tempo a disposizione e favorendo l'evoluzione professionale di chi ambisce a intraprendere un percorso creativo nel mondo della maglieria. Nel biennio 2020-2021 **ha partecipato a tale corso 1 dipendente, per un totale di 80 ore di formazione**.

Con lo scopo principale di **conservare, ordinare e mettere a disposizione del pubblico** tutto ciò che documenta l'attività creativa dell'Impresa, Clever Style ha realizzato il proprio archivio aziendale. Nell'archivio, che conta complessivamente **oltre 7.000 capi e più di 3.000 teli prova**, sono conservati tutti i campionari dall'inizio dell'attività. Questo strumento rappresenta, infatti, un prezioso bacino di conoscenza e memoria, di grande valore sia internamente – in termini di stile, sviluppo prodotto e sapere artigianale – che esternamente – per poter mostrare ai clienti (attuali o potenziali) il risultato tangibile del know-how aziendale.

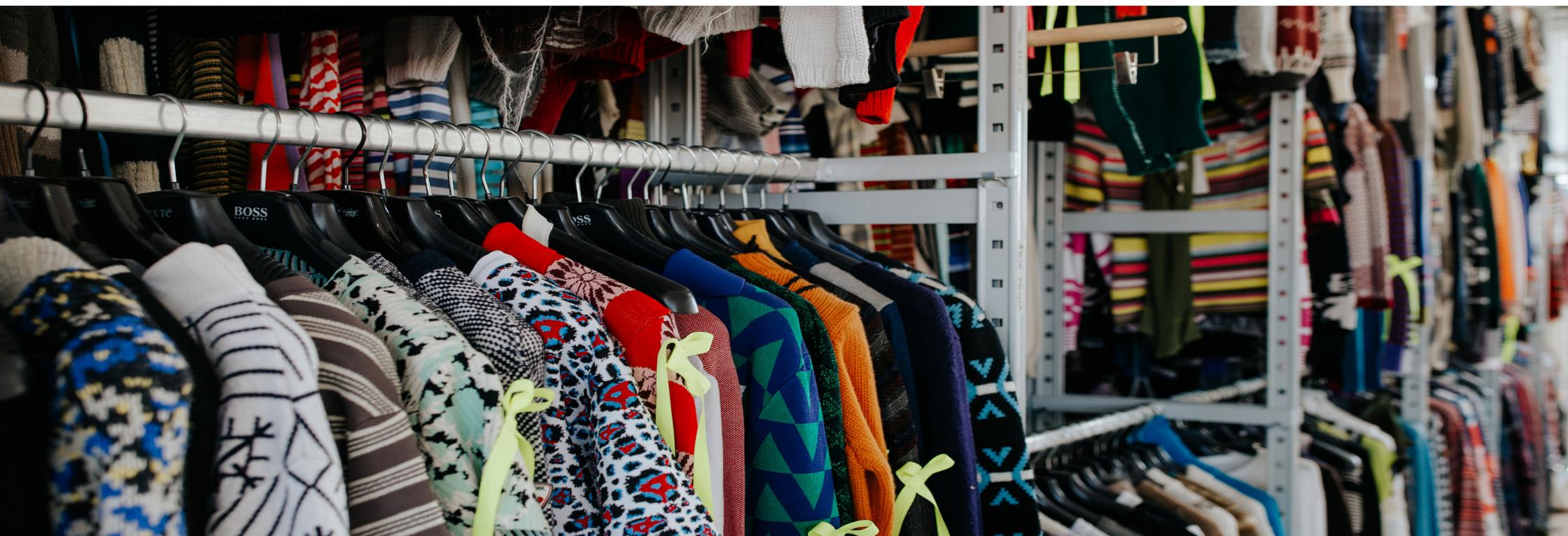
I capi sono appesi a scaffale aperto, secondo un ordine classificatorio basato sulla **stagionalità** (estivo e invernale), sul **genere** (distinguendo tra maglieria donna, uomo e bambino) e sul **tipo di lavorazione**. Esistono, altresì, dei casi particolari, che non rientrano nel sistema di catalogazione standard, tra cui pezzi unici e articoli creati ad hoc per specifici clienti. È, infine, presente una sezione accessori.

Il lavoro di catalogazione risulta pregevole per professionisti e studiosi di maglieria contemporanea, operatori dediti allo studio di prodotti Made in Italy, studenti in corso di formazione e, in generale, soggetti interessati ad approfondire i legami tra moda e industria.

Inoltre, rappresenta uno strumento per attrarre professori e ricercatori, nonché per distinguersi dai competitors e posizionarsi sul mercato, ponendosi come fulcro di uno scambio tra brand e produttore.

L'archivio è attualmente consultabile in **modalità fisica**, sebbene Clever Style ambisca a digitalizzare le proprie risorse, anche grazie alla formazione specifica di una persona che avrà come compito specifico quello di gestire l'archivio aziendale. In futuro quest'ultimo non sarà solo luogo di conservazione ma anche spazio per l'immaginazione e la riscoperta.

Nella forma di **hub culturale** ibrido e dinamico, diverrà la base per percorsi formativi, esperienziali ed excursus storici: un **luogo aperto al pubblico** e deputato allo studio e all'approfondimento di temi legati all'evoluzione dei prodotti in maglia, nonché di come i mutamenti culturali interagiscono con il design, lo stile e l'immagine. A ciò si affianca l'obiettivo di promuovere e svolgere iniziative che abbiano attinenza con la filosofia di Clever Style, con la sua cultura progettuale, radicata in decenni di storia marchigiana, che funge da motore e stimolo professionale per le attività quotidiane, sul solco della tradizione.



## 2.3 Eticità nel business

Intendiamo svolgere la nostra attività nel **pieno rispetto del principio di legalità**, adempiendo a tutte le norme di legge e regolamenti applicabili. Ci impegniamo inoltre ad **agire in maniera etica, basando i nostri comportamenti e azioni su valori quali onestà, equità e integrità**. Questi valori implicano un'attenzione per le persone e per l'ambiente, la creazione di rapporti di fiducia con la nostra clientela e il rispetto dei legittimi interessi di tutti i nostri stakeholder.

Per questo, Clever Style si è posta come obiettivo quello di definire in maniera chiara i valori aziendali, ossia che cosa l'impresa reputi giusto o sbagliato, perseguendo tali obiettivi nel proprio agire quotidiano. Al fine di consacrare i suddetti principi, si è dotata di un **Codice Etico e di Condotta, approvato in data 24 novembre 2021** dal Consiglio di Amministrazione, **previa consultazione con il personale dipendente**. Il Codice definisce le responsabilità di **amministratori, dipendenti e collaboratori** verso i diversi gruppi di stakeholder ed è il principale strumento di implementazione dell'etica all'interno dell'azienda. L'osservanza del Codice è considerata presupposto imprescindibile per la conduzione della vita aziendale, ad integrazione di quanto già previsto dalla normativa civile, amministrativa e penale, dai regolamenti cogenti, dalla contrattazione collettiva e dalle procedure aziendali.

Lo strumento si ispira alle principali linee guida e regolamentazioni vigenti al livello nazionale e internazionale in tema di **responsabilità sociale d'impresa, diritti umani, lavoro e ambiente**. Esso, inoltre, si propone di imprimere le attività aziendali ai valori di lealtà, integrità, diligenza, imparzialità, correttezza e trasparenza.

Il Codice è disponibile sia in lingua italiana che in lingua inglese, per essere comprensibile a tutti i membri dell'organo di governo, ai lavoratori che operano per l'organizzazione, ai partner commerciali, e in generale a tutti gli stakeholder dell'azienda. Il relativo testo, redatto in un linguaggio semplice e comprensibile, è liberamente scaricabile dal sito web dell'impresa ed è **diffuso attraverso molteplici altri canali**, tra cui bacheche aziendali, mail, azioni di diffusione e sensibilizzazione. Infine, tutti i nuovi membri dell'organo di governo e i lavoratori che svolgono attività per l'organizzazione sono tenuti a **prenderne visione ed effettuare la sottoscrizione**.

L'**osservanza** del Codice viene monitorata dal **Consiglio di Amministrazione**, che si attiva tempestivamente in caso di segnalazione di illeciti e applica – a seconda dei casi – provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati alle violazioni accertate. Il massimo organo di governo riveste, inoltre, un ruolo chiave nello **sviluppo, approvazione e aggiornamento** delle finalità, delle dichiarazioni dei valori o di intenti, delle strategie, nonché delle policy e degli obiettivi relativi ai temi economici, ambientali e sociali contenuti nel Codice.

Attraverso il proprio Codice Etico, Clever Style intende anche prevenire e contrastare il manifestarsi di episodi di corruzione ed eventuali comportamenti anticoncorrenziali e violazioni della normativa antitrust nazionale ed europea. A testimonianza del positivo agire aziendale, nel biennio 2020-21 Clever Style **non ha registrato episodi di corruzione** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito. Analogamente, nel biennio 2020-21 Clever Style **non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.

Inoltre, per quanto concerne la **compliance in materia ambientale** nel biennio 2020-21 a Clever Style non sono state comminate sanzioni pecuniarie, né sanzioni non monetarie, per violazione di norme ambientali.

### 3. Le persone: unicità e talento

Diversità e pari opportunità

Formazione del personale  
e sviluppo competenze

Un luogo sicuro: salute  
e sicurezza sul lavoro



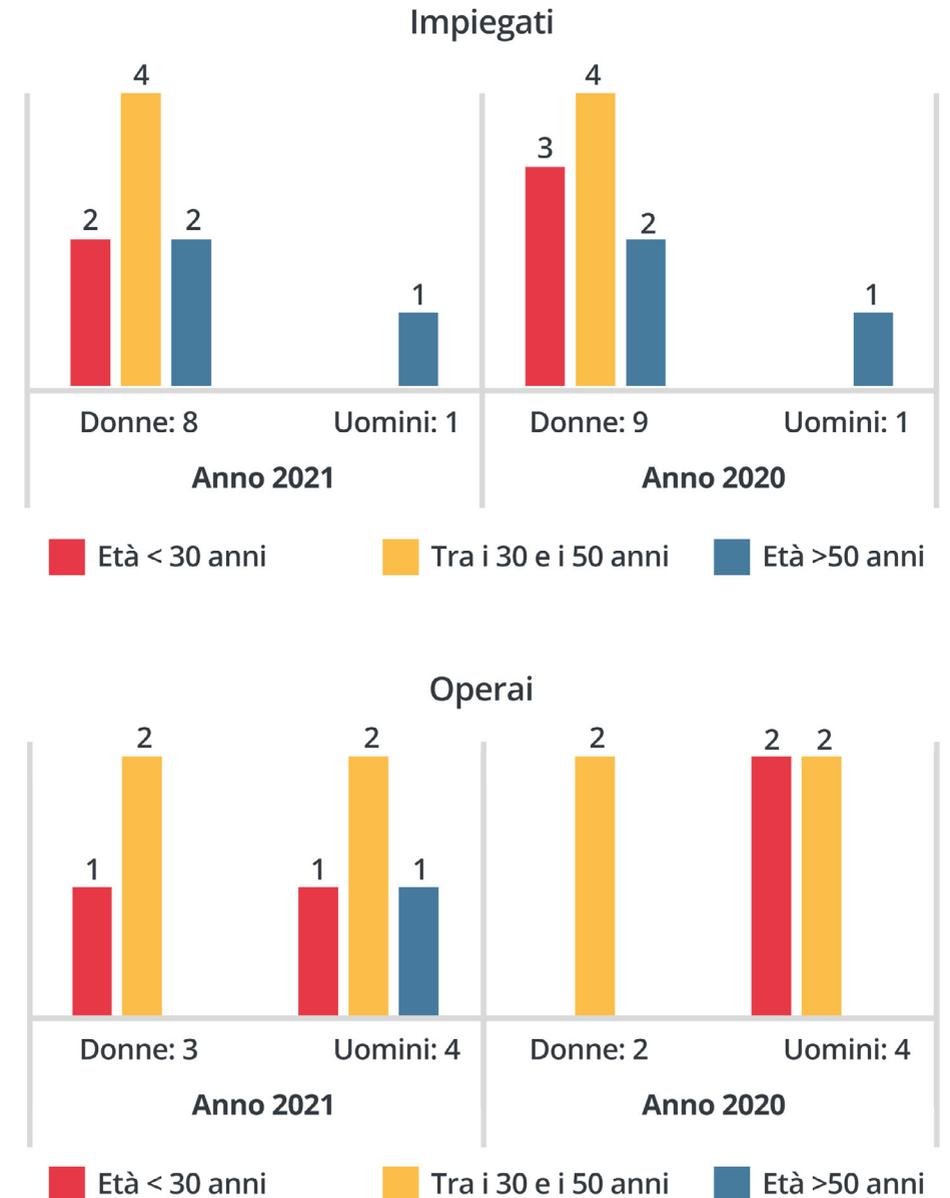
### 3.1 Diversità e pari opportunità

La Società riconosce le diversità di ciascun dipendente o collaboratore come un fattore di successo e ne valorizza costantemente le esperienze, le capacità e le qualità. Clever Style ritiene inoltre che l'unicità sia un vantaggio strategico, in quanto foriero di **arricchimento e apertura culturale**. Per questa ragione, favorisce un ambiente di lavoro inclusivo, orientato alla collaborazione e allo spirito di appartenenza, **incoraggia ogni persona ad esprimersi liberamente** per poter realizzare il proprio potenziale e aumentare la propria motivazione. Rispettosa della storia e dell'identità culturale delle proprie maestranze, sostiene inoltre la forza generativa **dei giovani** e coniuga nella sua attività produttiva tradizione ed innovazione, creatività e tecnologia, passato e presente, preservando l'**eredità intergenerazionale**.

Al 31 dicembre 2021, Clever Style conta complessivamente 16 dipendenti, nonché una consulente commerciale estero in regime di libera professione. **Tutti i dipendenti hanno un contratto di lavoro a tempo indeterminato** e sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. Tra i componenti dell'area amministrativa, due dipendenti sono impiegate con contratto part-time e una dipendente svolge un orario ridotto e flessibile. La restante parte della popolazione aziendale risulta assunta a tempo pieno. L'impresa, peraltro, rispetta e riconosce il diritto di ogni dipendente ad associarsi, organizzarsi o aderire a un'organizzazione sindacale senza subire interferenze, sanzioni, ritorsioni, discriminazione o molestie. Con l'obiettivo di tutelare i diritti dei lavoratori, Clever Style si impegna e a favorire buoni e continuativi rapporti con le organizzazioni sindacali, senza operare favoritismi o discriminazioni, diretti o indiretti.

Al 31 dicembre 2021, **la popolazione aziendale risulta costituita in prevalenza da donne (69%)**, elemento che caratterizza storicamente il settore moda.

Clever Style ha particolarmente a cuore la condizione delle **donne lavoratrici** e ne garantisce la più ampia ed effettiva partecipazione, assicurando opportunità di crescita e carriera svincolate dal genere. Inoltre, l'impresa garantisce un giusto equilibrio tra lavoro retribuito e vita privata, specie per i lavoratori con responsabilità di accudimento o cura, oppure impegnati in percorsi di studio, al fine di consentire loro di conciliare carriera e vita privata.

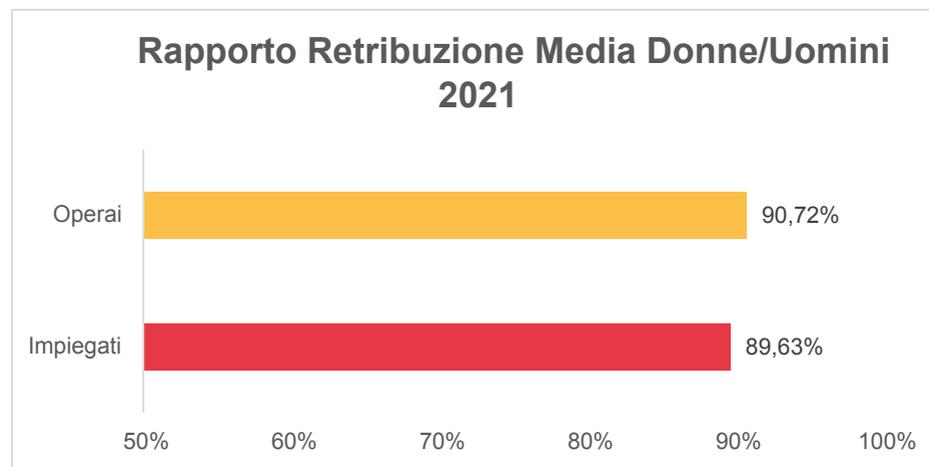


## Composizione del Consiglio di Amministrazione

Clever Style è **amministrata da un Consiglio di Amministrazione (CdA)** che al 31/12/2021 risulta composto da due Consiglieri, nella persona di **Giancarlo Torreggiani, Presidente** del CdA, e nella persona di **Fabio Cerioni, Vice Presidente** del CdA. Giancarlo Torreggiani ricopre anche la carica di socio unico. L'Organo Amministrativo è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quanto riservato alla decisione dei soci, per legge o in forza dello Statuto.

## Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Clever Style, allo scopo di sostenere le pari opportunità, assume un **ruolo attivo anche nel monitorare e riesaminare le proprie politiche retributive**. Infatti l'azienda si impegna ad offrire un equo livello retributivo, che riflette il livello di competenza, le capacità e l'esperienza professionale di ogni individuo, assicurando l'applicazione del principio di pari opportunità ed evitando il rischio di discrezionalità. Il grafico sotto riportato illustra il **rapporto tra le retribuzioni femminili e maschili per inquadramento nel 2021** (calcolato come "retribuzione uomini:100 = retribuzione donne:X"), i livelli retributivi delle donne evidenziano degli scostamenti tra il 9% e il 10% rispetto a quelli degli uomini.



## 3.2 Formazione del personale e sviluppo competenze

Per un'azienda, come Clever Style, operante nel comparto maglieria, vi è la **necessità di impiegare figure specializzate**, che oggi sono difficili da reperire. Inoltre, il **capitale umano risulta cruciale per far fronte a molteplici sfide**, che vanno oltre le problematiche sanitarie, comprendendo la gestione dell'impresa in chiave sostenibile, l'accelerazione della digitalizzazione, l'incertezza del contesto geopolitico, fino all'aumento dei prezzi dell'energia delle materie prime. La complessità di questo quadro grava inevitabilmente sul personale dipendente e sulle figure manageriali, che devono adattarsi a modelli organizzativi sempre più complessi, nonché a nuovi scenari e vincoli competitivi.

Pertanto, pur continuando ad essere fortemente radicata nella sua dimensione manifatturiera, in Clever Style convivono tesi ed approcci in continua evoluzione, supportati da **attività formative gestite in chiave strategica**. Da un lato, infatti, l'impresa mira a favorire **l'accrescimento continuo delle competenze** del proprio personale dipendente, dall'altro, intende **formare nuovi professionisti del settore maglieria**.

**Complessivamente nel biennio 2020-2021**, Clever Style ha erogato ai propri dipendenti **136 ore di formazione**.

In particolare, la formazione erogata nel biennio si è incentrata sulle seguenti tematiche: **competenze tecniche/professionali in ambito maglieria, salute e sicurezza sul posto di lavoro**.

### Formazione 2021

Categorie	Genere	N° totale ore formative
Impiegati	Donne (8)	22
	Uomini (1)	-
Operai	Donne (3)	18
	Uomini (4)	16

## 3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro

Operare in un'ottica di miglioramento continuo significa innanzitutto assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro ai dipendenti, gestendo efficacemente tutti i fattori di rischio. Nell'ambito delle nostre attività, siamo quindi impegnati a contribuire al benessere dei nostri lavoratori, perseguendo l'obiettivo di assicurare la loro salute e sicurezza, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione. Operiamo, pertanto, in stretta ottemperanza agli obblighi sanciti dal Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro (d.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e s.m.i.), che rappresenta lo standard di riferimento in Italia.

Seguendo la significativa evoluzione del testo di legge, ci adoperiamo per tutelare non solo tutto ciò che riguarda la salute fisica della persona, ma anche gli aspetti psicologici e valoriali. Inoltre, abbiamo definito ed efficacemente attuato misure preventive e prassi aziendali chiare, che ci hanno consentito di rendere più sicuri i luoghi di lavoro e ridurre al minimo l'esposizione a rischi collegati a incidenti, infortuni o malattie professionali.

Con cadenza annuale e per tramite di un consulente esterno specializzato, redigiamo il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, ai sensi del d.lgs. 81/2008. Tale Documento ha lo scopo di effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e predisporre le adeguate misure di prevenzione e di protezione nonché di programmare le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza. Il Documento è in continuo aggiornamento e viene rielaborato in caso di variazioni nell'organizzazione aziendale ed ogniqualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza aziendale, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario. Esso contiene:

- una relazione circa la valutazione di tutti i rischi per la sicurezza e la salute a cui sono esposti i lavoratori;
- l'indicazione delle misure di prevenzione e di protezione attuate e dei dispositivi di protezione individuale adottati;
- il programma delle misure ritenute opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza;

- l'individuazione delle procedure per l'attuazione delle misure da realizzare, nonché dei ruoli dell'organizzazione aziendale che vi debbono provvedere, a cui devono essere assegnati unicamente soggetti in possesso di adeguate competenze e poteri;
- l'indicazione del nominativo del responsabile del servizio di prevenzione e protezione, del rappresentante dei lavoratori per la sicurezza o di quello territoriale e del medico competente che ha partecipato alla valutazione del rischio;
- l'individuazione delle mansioni che eventualmente espongono i lavoratori a rischi specifici che richiedono una riconosciuta capacità professionale, specifica esperienza, adeguata formazione e addestramento.

Come sopra specificato, la stesura e il monitoraggio del sistema di gestione è effettuata da Clever Style con l'ausilio di una **società esterna dedicata**, incaricata anche di assicurare miglioramento continuo di detto sistema e della performance generale dell'azienda.

Clever Style si avvale, inoltre, di un **medico competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori.

L'impresa fa, infine, riferimento alle indicazioni del **rappresentante dei lavoratori per la sicurezza** a livello territoriale, designato a rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza durante il lavoro.

La società esterna responsabile per le attività di salute e sicurezza sul lavoro si occupa anche delle attività di **formazione, generale e specifica, sui pericoli sul lavoro, attività o situazioni pericolose**, per conto di Clever Style.

L'obiettivo che l'impresa intende perseguire mediante questo processo educativo è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda e alla identificazione, alla riduzione e alla gestione dei rischi.

Tutti i corsi di formazione interni relativi a salute e sicurezza erogati ai lavoratori prevedono il rilascio di un **attestato**, indicante gli obiettivi formativi raggiunti e la somma delle ore dedicate all'apprendimento e alla conoscenza.

Nel 2021, quasi la metà dei dipendenti (**7 lavoratori**) hanno beneficiato di formazione generale e specifica sui temi della salute e sicurezza, per un totale di **56 ore formative**.

I risultati ottenuti da Clever Style in tema di prevenzione e protezione comprovano l'impegno profuso dall'azienda. Invero, nell'anno di riferimento (dal 1 gennaio al 31 dicembre 2021) e su un totale di 28.160 ore lavorate dagli operatori all'interno dell'impresa, non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, né sono state registrate malattie professionali.





## 4. Ambiente e comunità locali

Recupero degli scarti e riciclo  
Distribuzione del valore e  
supporto alla comunità

## 4.1 Recupero degli scarti e riciclo

Clever Style è consapevole dell'importanza dell'ambiente quale risorsa comune e bene primario da salvaguardare. A beneficio della collettività e delle generazioni future e in un'ottica di sviluppo sostenibile, si impegna ad **assicurare un miglioramento continuo delle proprie prestazioni**, cosciente dell'impatto delle attività produttive sull'ecosistema naturale. In questo quadro, si inserisce certamente la gestione dei rifiuti implementata dall'impresa, che si uniforma al principio della **gerarchia dei rifiuti**. Tale ordine di priorità, contenuto nella Direttiva Quadro sui Rifiuti (Direttiva 2008/98/EC) e recepito nell'ordinamento nazionale dal d.lgs. 205/2010, definisce ciò che costituisce la migliore opzione ambientale. Seguendo quest'ordine di priorità, Clever Style si è dotata di **buone pratiche per gestire i rifiuti con il minor impatto ambientale** possibile, avendo come obiettivo primario la riduzione della produzione dei rifiuti e il perseguimento dei principi dell'economia circolare. La gerarchia è così composta:



### Servizio di Riparazione

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti una serie di servizi, con l'obiettivo ultimo di aumentarne il livello di fidelizzazione e soddisfazione e, allo stesso tempo, diminuire l'impatto sociale e ambientale. Un esempio è rappresentato dal nostro **servizio di riparazione** dei capi di abbigliamento. Infatti, in caso di non conformità, i clienti possono inviarci i capi, che vengono prontamente riparati dal nostro staff e restituiti al cliente stesso per la commercializzazione. Questo servizio permette non solo ai nostri clienti di beneficiare in qualsiasi momento di una pratica assistenza, ma anche di prolungare la vita del bene, concepito sin dall'inizio con lo scopo di favorirne riparazione. Il numero di prodotti non conformi sia per il 2020 che per il 2021 è stato inferiore all'1% della produzione totale di Clever Style. Con riferimento al **biennio 2020-2021 tutti i resi per non conformità sono stati riparati e reinviati ai clienti**.

### Recupero degli scarti



Grazie a una collaborazione positiva con i nostri clienti riusciamo a riutilizzare una parte significativa dei nostri scarti produttivi, in linea con i principi dell'economia circolare. In particolare, nel 2021 abbiamo **realizzato diversi prodotti di maglieria per i nostri clienti attraverso la tecnica dell'upcycling**, consentendo così il **riutilizzo di materiali di scarto dei nostri processi produttivi**. Upcycling significa infatti valorizzare gli scarti di lavorazione riutilizzandoli attraverso un processo di ripensamento creativo volto a creare un prodotto di elevata qualità: è questo il principio che ispira i progetti da noi realizzati. In particolare, **nel 2021 abbiamo recuperato e riutilizzato in totale 244,11 Kg di materiali di**

**scarto di varia natura** per la produzione di articoli attraverso upcycling. A ciò si aggiunge che **circa il 40% degli imballaggi in cartone in entrata**, utilizzati dai fornitori per imballare le materie prime che Clever Style lavora, **viene da noi ri-utilizzato per usi aziendali interni ed esterni** quali ad esempio: logistica interlaboratori, catalogazione dei filati, spedizioni e trasporto di semilavorati.

## Scarti avviati a riciclo

Negli ultimi anni “riciclo dei rifiuti” ed “economia circolare” sono diventate parole chiave nel settore tessile e abbigliamento. Il cambio di paradigma a favore di una moda più sostenibile e circolare sta infatti spingendo verso una maggiore attenzione all’efficienza nell’uso dei materiali, minimizzando la creazione di rifiuti.

Clever Style, **collabora con partner specializzati nell’ottica di valorizzare i propri rifiuti** ri-attribuendo valore a sfridi e scarti di lavorazione, spolette, teli, giacenze brandizzate non ulteriormente commerciabili. Ciò consente di mantenere il più a lungo possibile in circolo prodotti, materiali e risorse, allungandone il ciclo di vita. Di conseguenza, si riducono i consumi, si adottano azioni di prevenzione dei rifiuti, che cessano di essere tali (“End of Waste”) e vengono recuperati, divenendo **materia prima seconda** e creando valore in un territorio, come quello italiano, dove vengono prodotte poche materie prime.

Dal punto di vista terminologico, “riciclare” significa distruggere un rifiuto per donargli una nuova vita, trasformandolo in un nuovo materiale o in un nuovo oggetto dello stesso valore. Lo scopo del riciclo è proprio quello di recuperare i materiali di scarto e di trasformarli in materiali riutilizzabili.

In questa logica abbiamo deciso, negli anni, di **stringere partnership strategiche con imprese accomunate da sinergie valoriali**: ne è un esempio Green Line.

### La partnership con Green Line



La Green Line di Calcagni Luca con sede a Recanati, tra le colline marchigiane, opera in tutto il territorio italiano e anche all’estero, per la raccolta ed il riciclo dei rifiuti tessili, la commercializzazione di materie prime tessili, stock di tessuti e filati e pezzame per l’industria.

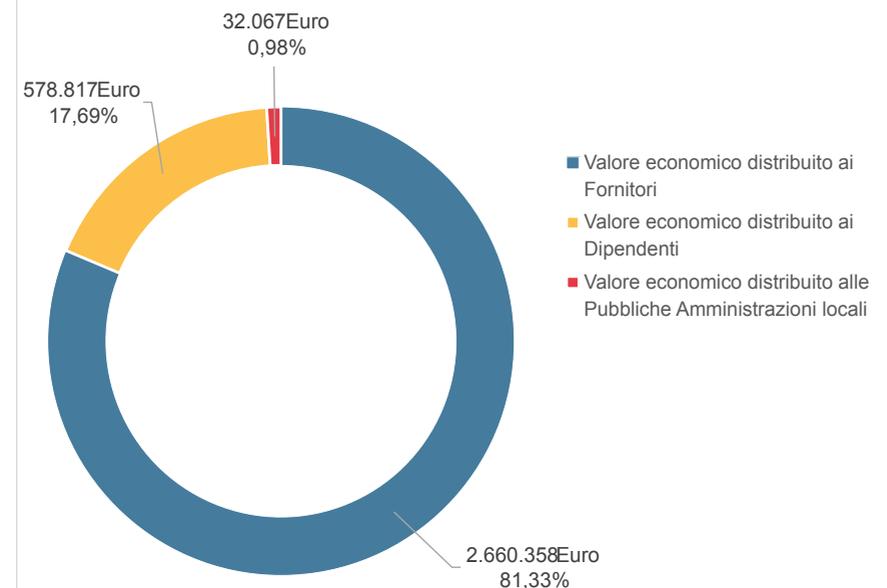
**Clever Style conferisce a cadenza semestrale gli scarti derivanti dalle proprie lavorazioni**, debitamente selezionati e conservati presso il proprio stabilimento all’interno di container idonei.

Una volta giunti presso lo stabilimento di Green Line, gli operatori specializzati danno avvio alla fase di selezione e trattamento degli sfridi, che vengono lavorati in base alla loro composizione e destinazione (filatura, sfilacciatura, garnettatura, fusione). Parte di questi prodotti viene riprocessato, fino a divenire nuovamente materia prima.

## 4.2 Distribuzione del valore e supporto alla comunità

Il valore economico distribuito rappresenta la capacità di un’azienda di ridistribuire tra i propri stakeholder parte del valore economico generato attraverso le proprie attività. **Clever Style riconosce l’importanza di un’equilibrata distribuzione del valore generato dalla propria attività nei confronti dei propri stakeholder**, valore che gli stessi, direttamente o indirettamente, hanno contribuito a produrre. Per questo attraverso l’analisi del valore economico distribuito intendiamo fornire evidenza del flusso di risorse indirizzato ai nostri dipendenti, ai soci, ai nostri fornitori e alla pubblica amministrazione. La distribuzione del valore economico, così come rappresentato nel grafico sotto riportato, è quindi indice della capacità di Clever Style di **ridistribuire ai propri stakeholder parte del valore economico generato ed è misura dell’impatto aziendale sulla comunità** e lungo l’intera catena del valore.

### Valore economico distribuito da Clever Style



Nell'esercizio fiscale 2021, **il valore economico complessivamente generato da Clever Style è stato pari a 3.420.474 Euro di cui il 95,6%**, pari a **3.271.242 Euro, è stato distribuito agli stakeholder** aziendali; in particolare, ai **fornitori** per una quota pari al **81,33% (2.660.358 Euro)**, ai **dipendenti** per il **17,69% (578.817 Euro)**, alle **Pubbliche Amministrazioni locali** per il **0,98% (32.067 €)**.

**I Soci**, anziché acquisire i dividendi dell'esercizio 2021, **hanno deciso di re-investire la totalità degli utili generati**, pari a 197.325 Euro, in riserve a sostegno della crescita e del miglioramento aziendale.

Il valore economico generato e distribuito da Clever Style è stato predisposto riclassificando il Conto Economico del Bilancio Civilistico secondo quanto previsto dallo standard GRI 201-1 (Valore economico direttamente generato e distribuito).

## Proporzione di dipendenti assunti dalla comunità locale

Come sottolineato dai GRI Standards, **l'inclusione dei membri della comunità locale tra i dipendenti dimostra la presenza positiva sul mercato di un'organizzazione** poichè contribuisce ad arricchire il capitale umano e anche ad aumentare i benefici economici per la comunità locale e a migliorare la capacità di un'azienda di comprendere le necessità locali. A tal proposito è significativo sottolineare che al 31/12/2021 il **100% dei dipendenti a tempo pieno di Clever Style risultano assunti dalla comunità locale**, laddove per comunità locale si intende la provincia di Ancona o la limitrofa provincia di Pesaro (1 dipendente).

## Solidarietà e resilienza rispetto all'emergenza sanitaria

**Clever Style sostiene lo sviluppo sociale, culturale ed economico delle comunità in cui opera.**

L'impresa supporta già da anni, attivamente, una serie di enti, attivi a livello locale e nazionale, che perseguono **finalità socio-culturali**, mediante sponsorizzazioni, donazioni, elargizioni in denaro, attività di beneficenza. Si impegna altresì a valutare, secondo le modalità previste internamente, richieste di contributi e sponsorizzazioni, limitatamente a proposte provenienti da enti e

associazioni profit o non profit di rilevanza culturale, solidale e sociale, a sostegno della comunità locale, del patrimonio artistico e culturale.

Nel biennio 2020-2021 il valore monetario complessivo delle donazioni effettuate da Clever Style è stato pari a 535 Euro.

### Resilienza rispetto all'emergenza sanitaria

Il settore moda è tra i più esposti agli effetti della crisi Covid-19. L'Impresa ha dovuto fronteggiare cali delle vendite, interruzioni nella supply chain, contrazione degli affari con partner internazionali e, conseguentemente, crisi di liquidità. Nel 2020, all'inizio dell'emergenza coronavirus abbiamo anche convertito parte della nostra produzione nella fabbricazione di mascherine, studiando una tecnica che potesse far sì di riutilizzare più volte la stessa, attraverso l'utilizzo di un particolare filato tecnico idrorepellente resistente a svariati cicli di sanificazione.

Al contempo, sono stati necessari significativi esborsi in termini economici per assicurare il pagamento dei fornitori, tutelare la salute dei lavoratori e rispettare i requisiti imposti dalla normativa emergenziale per assicurare ambienti di lavoro sani e sicuri.

Clever Style ha altresì posto in essere iniziative di solidarietà e supporto alle comunità locali quali la donazione di mascherine al Comune di Ostra. In particolare, nella giornata del 20 aprile 2020 Clever Style ha consegnato al Comune di Ostra 200 mascherine a titolo gratuito.

Nella foto della consegna avvenuta nella sede del nostro maglificio: a destra Giancarlo Torreggiani, titolare di Clever Style, e a sinistra Alberto Agarbatì, assessore con svariate deleghe.



**Nota Metodologica**  
**GRI Content Index**

## Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Clever Style S.r.l.** La Società, che vanta una lunga esperienza nel settore della maglieria, ha come oggetto sociale: A) la produzione ed il commercio all'ingrosso e al dettaglio di capi di abbigliamento per uomo, donna e bambino e relativi accessori; B) la consulenza commerciale, la consulenza sulle tecniche di organizzazione industriale e di controllo di gestione e la consulenza stilistica alle aziende operanti nel settore della moda e della produzione e commercializzazione di abbigliamento in genere.

Nel Bilancio sono rendicontati dati e informazioni sulle **performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Clever Style S.r.l.** Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate.

Il presente Bilancio descrive le **attività e i risultati** di Clever Style **relativi all'esercizio chiusosi al 31/12/2021**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti all'esercizio precedente, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Clever Style intende fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale. L'idea ormai diffusa, e condivisa da Clever Style, è quella che anche le aziende possano impegnarsi e dare il proprio contributo, partecipando a questa sfida e migliorando le proprie performances dal punto di vista della sostenibilità. Il Bilancio di Sostenibilità di Clever Style **verrà pubblicato con cadenza annuale**.

Il presente documento è stato **redatto facendo riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e tenendo conto dei successivi aggiornamenti. In particolare, il Bilancio fa riferimento alla **selezione**

**dei GRI Standards che vengono indicati nella tabella "GRI Content Index"** riportata in chiusura del presente Bilancio. L'obiettivo è quello di implementare un sempre maggiore grado di allineamento agli standard di rendicontazione con le prossime edizioni del Bilancio. Il processo di individuazione e di disclosure dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dal GRI (serie 101). In particolare, i temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità, vale a dire il principio di rilevanza in termini di impatto generato e/o subito con riguardo alle diverse tematiche per l'attività aziendale. I temi materiali individuati da Clever Style ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nella **"matrice di materialità"**.

Con riferimento all'identificazione del contributo di Clever Style al raggiungimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals – SDGs), si specifica che è stata svolta un'analisi di raccordo tra i GRI selezionati per una completa rendicontazione di sostenibilità aziendale e gli SDGs, successivamente, ulteriormente selezionati per maggior coerenza e rappresentatività rispetto all'attività e all'impegno aziendale.

Per la predisposizione di questo documento è stato strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto le diverse funzioni aziendali che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio.

**Il Consiglio di Amministrazione** di Clever Style S.r.l. **ha approvato il presente documento** in data 30/04/2022.

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Nexstrategy e Rén Collective.

Per eventuali domande relative al presente Bilancio è possibile inviare una richiesta a: [sostenibilità@ideeinmaglia.it](mailto:sostenibilità@ideeinmaglia.it)

GRI Standard		DESCRIZIONE	RIFERIMENTO NEL TESTO	COMMENTI / OMISSIONI
<b>INFORMAZIONI GENERALI</b>				
<b>Profilo dell'organizzazione</b>				
<b>GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016</b>	GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	1.1 La Società	
	GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1.1 La Società	
	GRI 102-3	Luogo della sede principale	1.1 La Società	
	GRI 102-4	Luogo delle attività	1.1 La Società	
	GRI 102-5	Proprietà e forma giuridica	1.1 La Società	
	GRI 102-6	Mercati serviti	1.1 La Società	
	GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	1.1 La Società	
	GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	1.1 La Società	
	GRI 102-9	Catena di fornitura	2.1 Made in Italy e supporto alla filiera locale e agli artigiani	
	GRI 102-13	Adesione ad associazioni	1.2 La materialità e gli <i>stakeholder</i>	
<b>Strategia</b>				
<b>GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016</b>	GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera del Presidente	
<b>Etica e integrità</b>				
<b>GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016</b>	GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	2.3 Eticità nel business	
<b>Governance</b>				
<b>GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016</b>	GRI 102-18	Struttura della governance	1.1 La Società 3.1 Diversità e pari opportunità	
	GRI 102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	3.1 Diversità e pari opportunità	

	GRI 102-23	Presidente del massimo organo di governo	3.1 Diversità e pari opportunità	
	GRI 102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>				
<b>GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016</b>	GRI 102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	1.2 La materialità e gli stakeholder	
	GRI 102-41	Accordi di contrattazione collettiva	3.1 Diversità e pari opportunità	
	GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	1.2 La materialità e gli stakeholder	
	GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	1.2 La materialità e gli stakeholder	
<b>Pratiche di rendicontazione</b>				
<b>GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2016</b>	GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	
	GRI 102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica	
	GRI 102-47	Elenco dei temi materiali	1.2 La materialità e gli stakeholder	
	GRI 102-48	Revisione delle informazioni		Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Clever Style, per tale motivo non è stato possibile inserire in Bilancio informazioni a copertura di questo indicatore.
	GRI 102-49	Modifiche nella rendicontazione		Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Clever Style, per tale motivo non è stato possibile inserire in Bilancio informazioni a copertura di questo indicatore.
	GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	
	GRI 102-51	Data del report più recente		Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato dal Clever Style.

	GRI 102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica	
	GRI 102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	
	GRI 102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI	Nota metodologica	
	GRI 102-55	Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index	
<b>GRI 200: STANDARD ECONOMICI</b>				
<b>Made in Italy e supporto alla filiera locale e agli artigiani</b>				
<b>GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>	GRI 103	Informazioni sulle modalità di gestione	2.1 Made in Italy e supporto alla filiera locale e agli artigiani	
<b>Eticità nel business</b>				
<b>GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>	GRI 103	Informazioni sulle modalità di gestione	2.3 Eticità nel business	
<b>GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016</b>	GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2.3 Eticità nel business	
<b>GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI CONCORRENZIALE 2016</b>	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2.3 Eticità nel business	
<b>GRI 300: STANDARD AMBIENTALI</b>				
<b>Recupero degli scarti e riciclo</b>				
<b>GRI 301: MATERIALI 2016</b>	GRI 301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	4.1 Recupero degli scarti e riciclo	
<b>Eticità nel business</b>				
<b>GRI 307: COMPLIANCE AMBIENTALE 2016</b>	GRI 307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2.3 Eticità nel business	
<b>GRI 400: STANDARD SOCIALI</b>				
<b>GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016</b>	GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	GRI Content Index (colonna commenti e note)	Nel triennio di riferimento non si sono registrati episodi di discriminazione.

<b>Diversità e pari opportunità</b>				
<b>GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>	GRI 103	Informazioni sulle modalità di gestione	3.1 Diversità e pari opportunità	
<b>GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016</b>	GRI 405-1	Diversità tra i dipendenti	3.1 Diversità e pari opportunità	
	GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	3.1 Diversità e pari opportunità	
<b>Know-how e archivio aziendale</b>				
<b>GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>	GRI 103	Informazioni sulle modalità di gestione	2.2 Know-how e archivio aziendale	
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>				
<b>GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>	GRI 103	Informazioni sulle modalità di gestione	3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro	
<b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018</b>	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro	
	GRI 403-10	Malattie professionali	3.3 Un luogo sicuro: salute e sicurezza sul lavoro	

<b>Formazione del personale e sviluppo competenze</b>				
<b>GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>	GRI 103	Informazioni sulle modalità di gestione	3.2 Formazione del personale e sviluppo competenze	
<b>GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016</b>	GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	3.2 Formazione del personale e sviluppo competenze	
<b>Supporto alla comunità e solidarietà</b>				
<b>GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE 2016</b>	GRI 103	Informazioni sulle modalità di gestione	4.2 Distribuzione del valore e supporto alla comunità 2.1 Made in Italy e supporto alla filiera locale e agli artigiani	
<b>GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016</b>	GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.2 Distribuzione del valore e supporto alla comunità	
<b>GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016</b>	GRI 202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	4.2 Distribuzione del valore e supporto alla comunità	
<b>GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2016</b>	GRI 203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	4.2 Distribuzione del valore e supporto alla comunità	

**Per ulteriori informazioni:**

Clever Style S.r.l  
Via dell'Artigianato, 4/a  
60010 Casine di Ostra (AN)  
[sostenibilita@ideeinmaglia.it](mailto:sostenibilita@ideeinmaglia.it)  
071 798908